

DIAGNÓSTICO
SOCIOECONÔMICO

MOSSORÓ CIDADE JUNINA 2026

FACEM UERN

CDL Mossoró



PESQUISA DE VIABILIDADE SOCIOECONÔMICA DO MOSSORÓ CIDADE JUNINA 2026

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN
Faculdade de Ciências Econômicas – FACEM
Câmara de Dirigentes Lojistas de Mossoró – CDL Mossoró

FACEM UERN

CDL Mossoró

Fotografia: Rodolfo Fernandes (SECOM/PMM)

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

- Analisar a evolução do Mossoró Cidade Junina (MCJ), avaliando sua sustentabilidade econômica, social, cultural e institucional, bem como sua capacidade de induzir o desenvolvimento local e regional, subsidiando a formulação de estratégias para sua consolidação como política pública de cultura, turismo e desenvolvimento econômico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Avaliar a evolução dos indicadores de desempenho do MCJ, considerando aspectos relacionados ao público participante, aos impactos econômicos, sociais e turísticos, bem como à sustentabilidade do evento, de forma a subsidiar o planejamento estratégico e a tomada de decisão baseada em evidências;

- Analisar os efeitos do MCJ sobre a cadeia produtiva do turismo e da economia criativa, identificando as interações entre os diversos agentes econômicos e institucionais envolvidos, bem como o grau de articulação entre o poder público, a iniciativa privada e as organizações da sociedade civil na promoção do desenvolvimento regional;

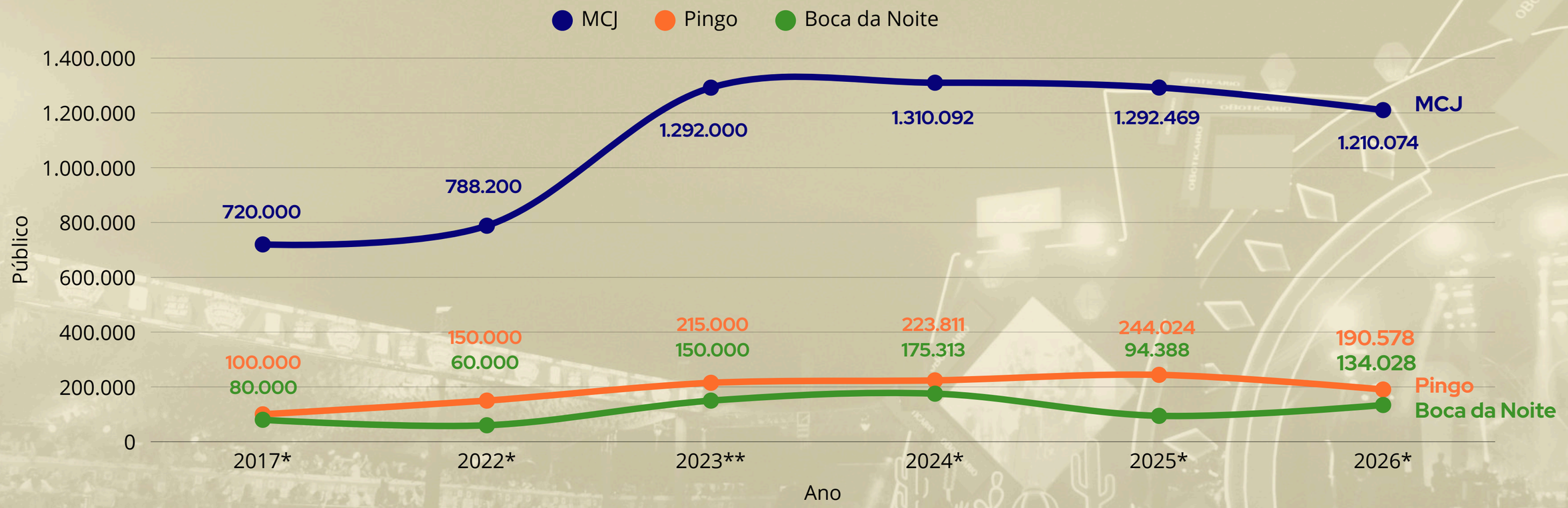
- Identificar as potencialidades, limitações e fatores críticos que influenciam a consolidação e a expansão do evento, propondo diretrizes estratégicas voltadas ao fortalecimento da governança, da competitividade, da diversificação dos mercados emissores de visitantes, da sustentabilidade financeira e da ampliação dos impactos socioeconômicos e culturais do Mossoró Cidade Junina.

Mossoró Cidade Junina em Números



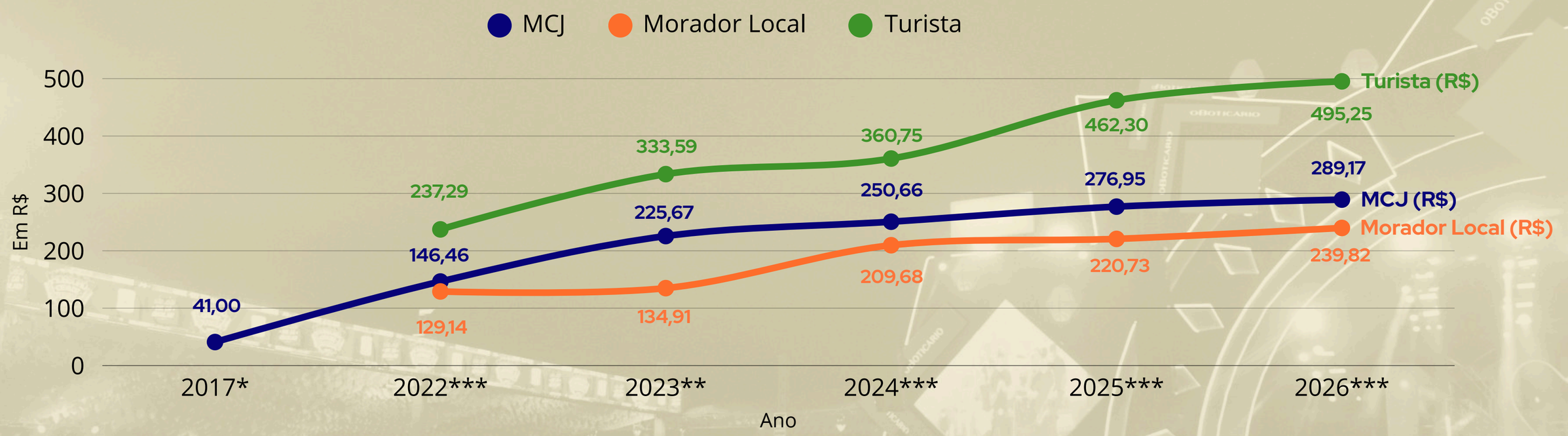
Fotografia: Rodolfo Fernandes (SECOM/PMM)

Evolução do Público do MCJ



Fonte: *PMRN; **PMM.

Evolução do Gasto Per Capta do MCJ

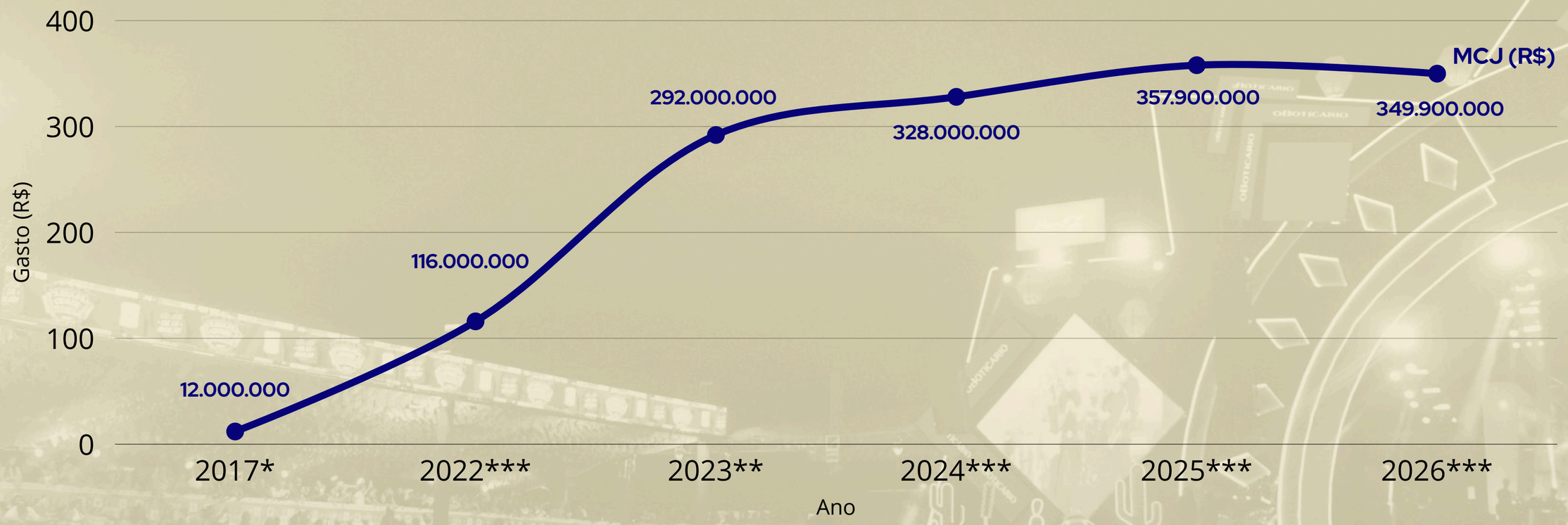


Fonte: *Pesquisa UERN, ** Pesquisa CDL/UERN/Fecomércio, ***Pesquisa UERN/CDL Mossoró.

*Em estudo de viabilidade do MCJ apresentado em 2023 a equipe da PMM e seu Gestor, foi previsto um ticket médio de R$ 248,24 em 2024 e R$ 273,06 em 2025.

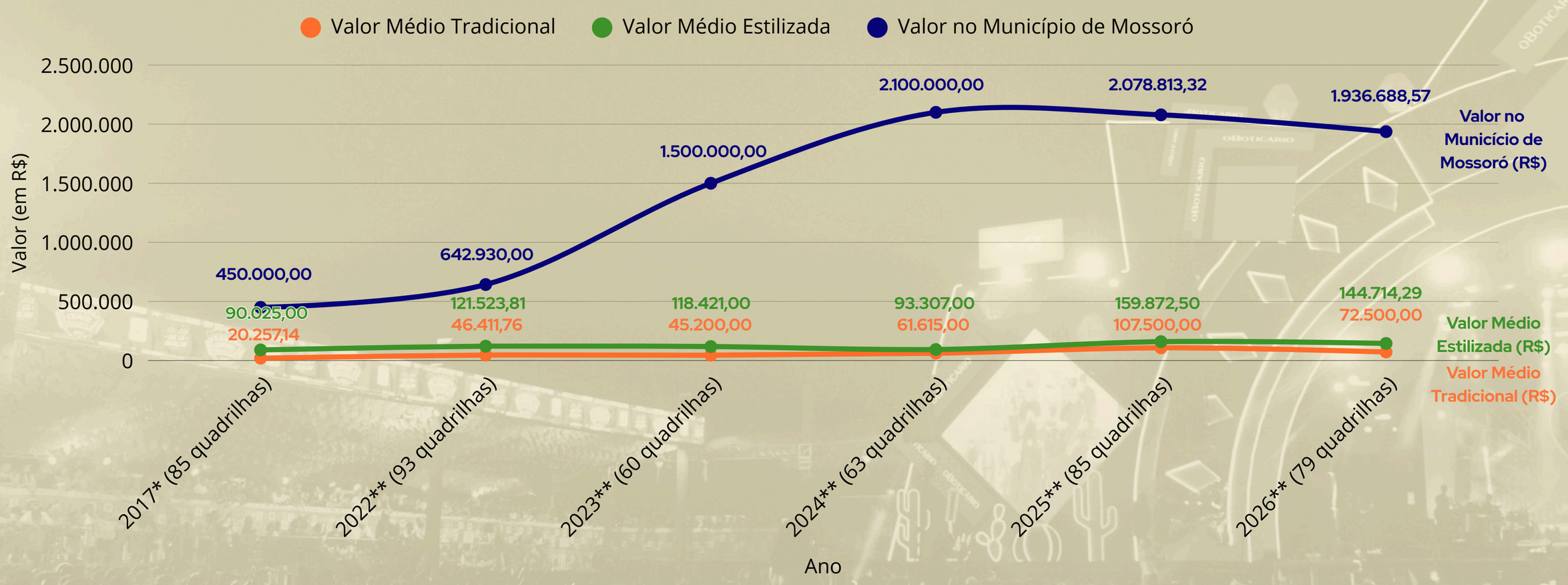
*No mesmo estudo MCJ apresentado em 2023 a equipe da PMM e seu Gestor, foi previsto um ticket médio do Morador Local de R$ 230,65 e do Turista de R$ 393,85 no ano de 2025.

Volume de Gastos Efetuados pelos Residentes e Turistas no MCJ



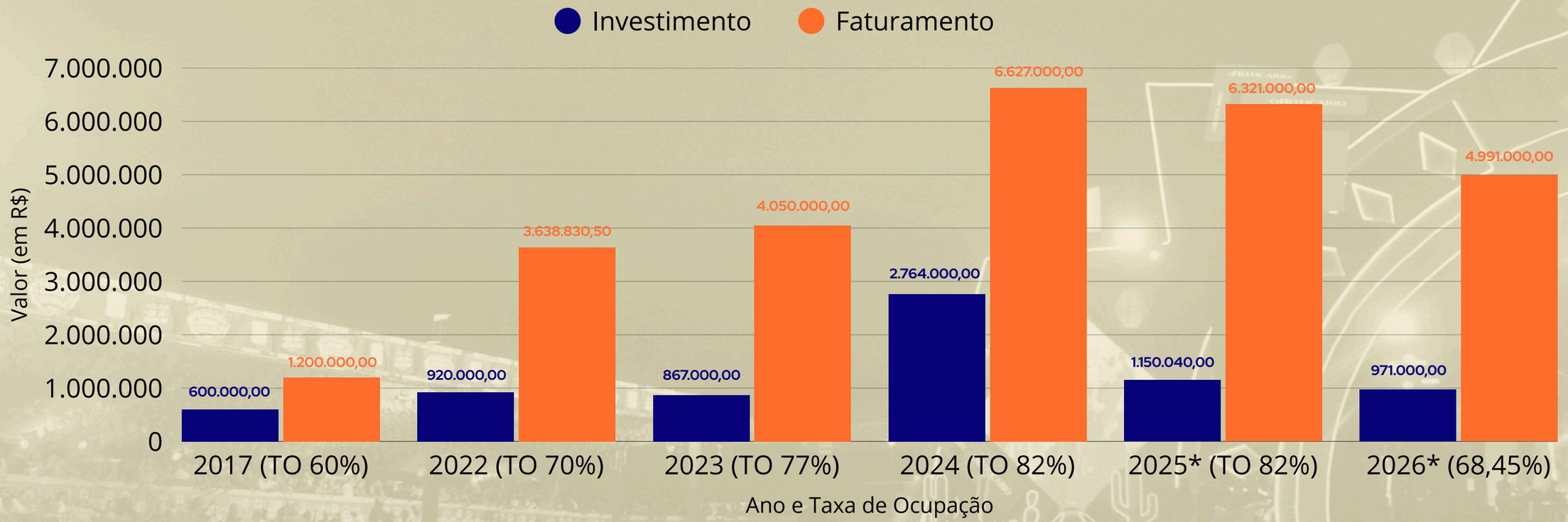
Fonte: *Pesquisa UERN; ** Pesquisa CDL/UERN/Fecomércio; ***Pesquisa UERN/CDL Mossoró.

Evolução Histórica das Quadrilhas - Participação e Valor Gerado no Município



Fonte: *Pesquisa de Campo UERN. **Pesquisa de Campo UERN/CDL Mossoró/RN

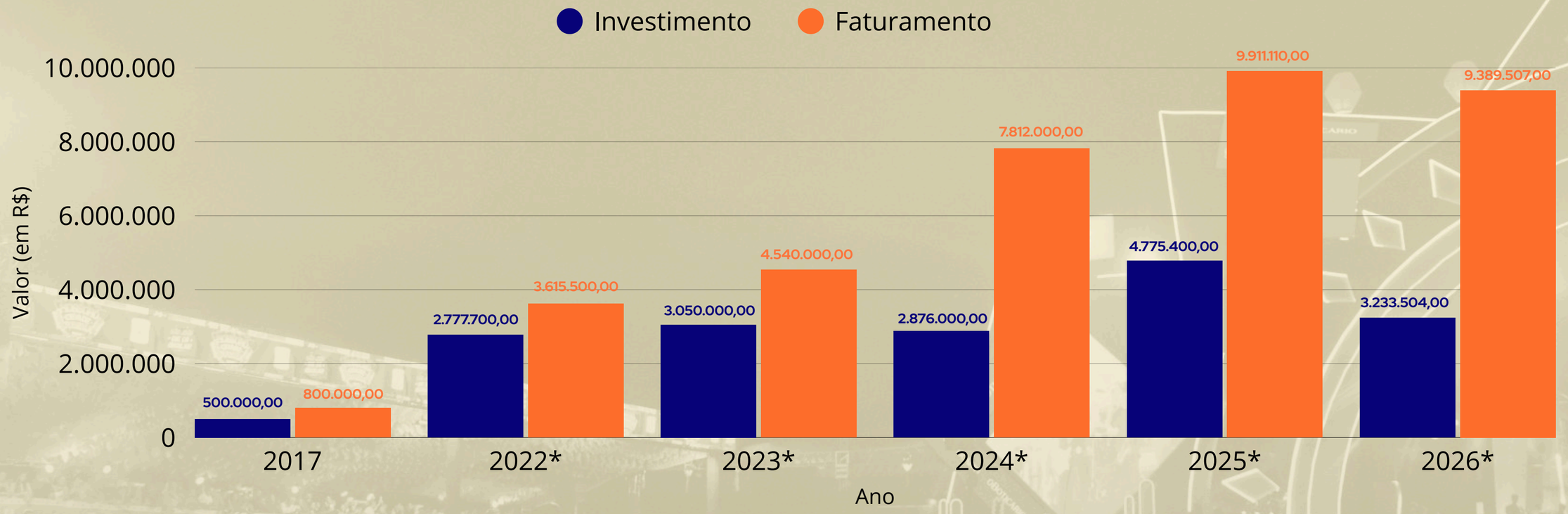
Evolução dos Investimento/Faturamento do Setor Hoteleiro no MCJ*



Fonte: *Pesquisa de Campo UERN/CDL Mossoró.

Bares/Restaurantes e Similares

Evolução do Investimento/Faturamento do Setor de Bares/Restaurante e Similares - MCJ*

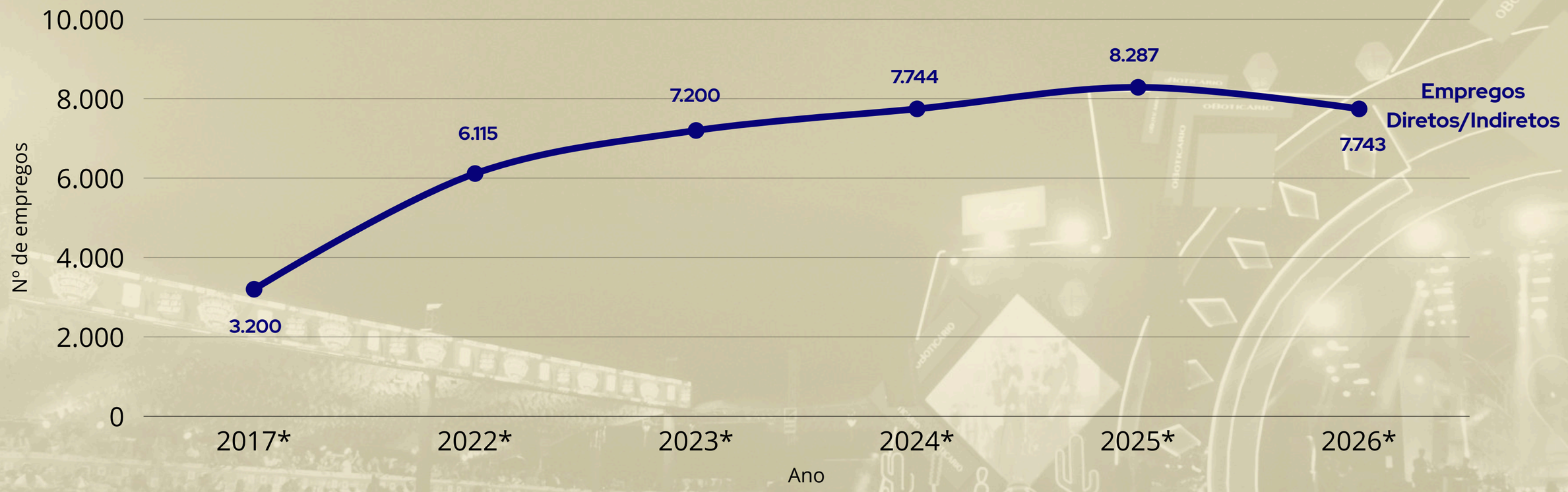


Fonte: *Pesquisa de Campo UERN/CDL Mossoró.

Estabelecimentos visitados em um raio de 1,5km dos eventos. A projeção para 2025 era de RS 3 milhões de Investimento e RS 8.5 milhões de faturamento.

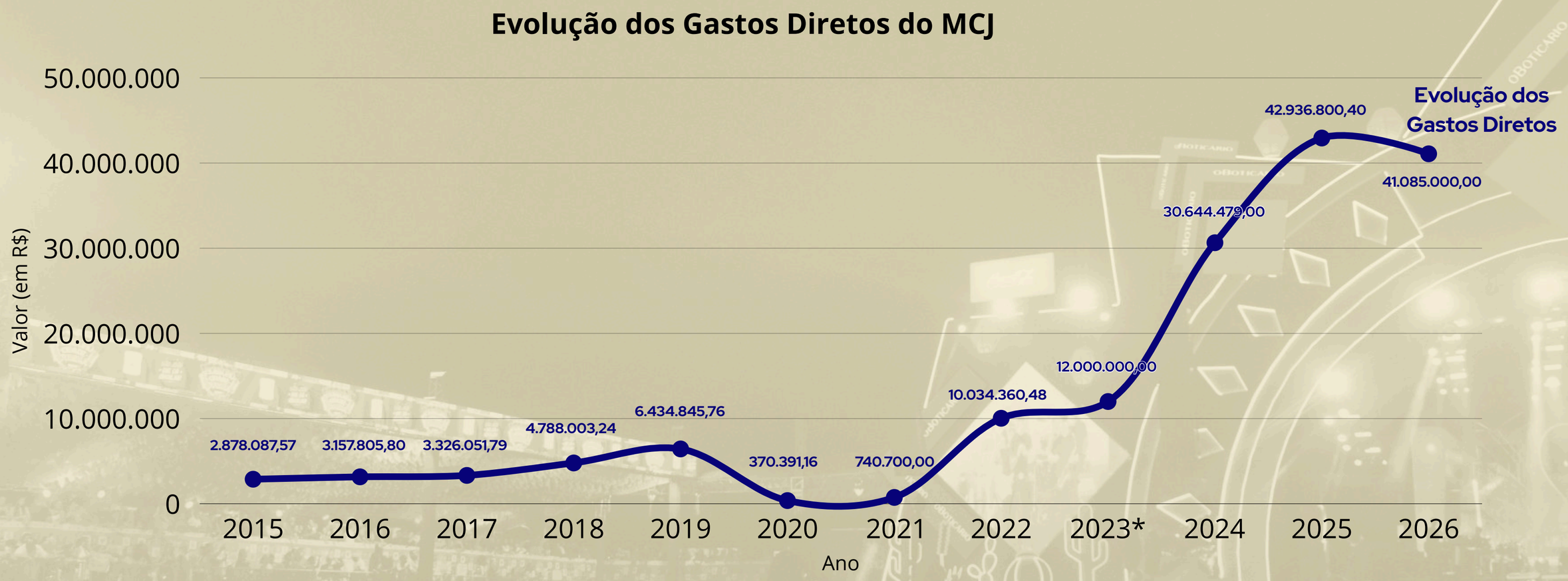
Empregos Diretos e Indiretos Gerados

Evolução do Número de Empregos Gerados (Diretos e Indiretos) no período do MCJ



Fonte: *Pesquisa de Campo.

Evolução dos Gastos Diretos do MCJ



Fonte: *Portal de transparência da Prefeitura Municipal de Mossoró.

Evolução dos Gastos Diretos do MCJ

Efeito Multiplicador - Relação Valor Gerado/Investimento- Gastos



Fonte: Pesquisa UERN. Pesquisa CDL Mossoró/UERN; Pesquisa CDLMossoró/UERN/Fecomércio; Pesquisa CDL Mossoró/FACEM/UERN.

*Conforme Secretaria Municipal de Cultura/Mossoró.

Comparativo com Outras Cidades: Festivais Juninos

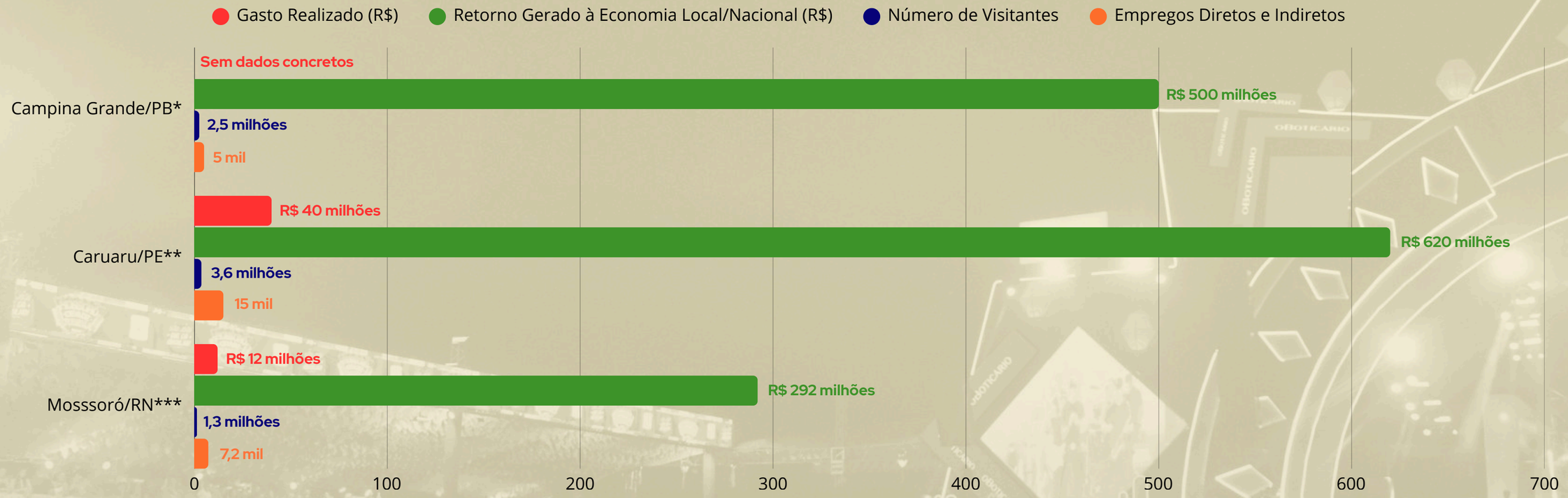


Fotografia: Rodolfo Fernandes (SECOM/PMM)

FACEM UERN

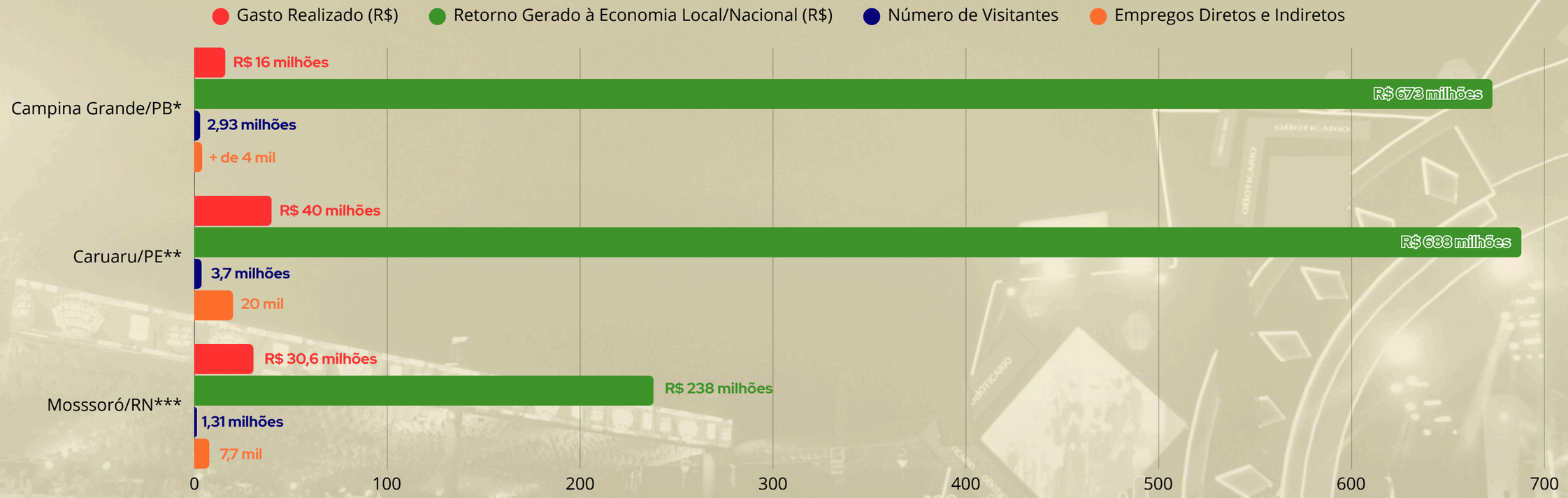
CDL Mossoró

Comparativo entre Cidades - Ano 2023



Fonte: *Prefeitura Municipal de Campina Grande; **Prefeitura Municipal de Caruaru; ***Pesquisa Fecomércio/CDL/UERN e Prefeitura Municipal de Mossoró

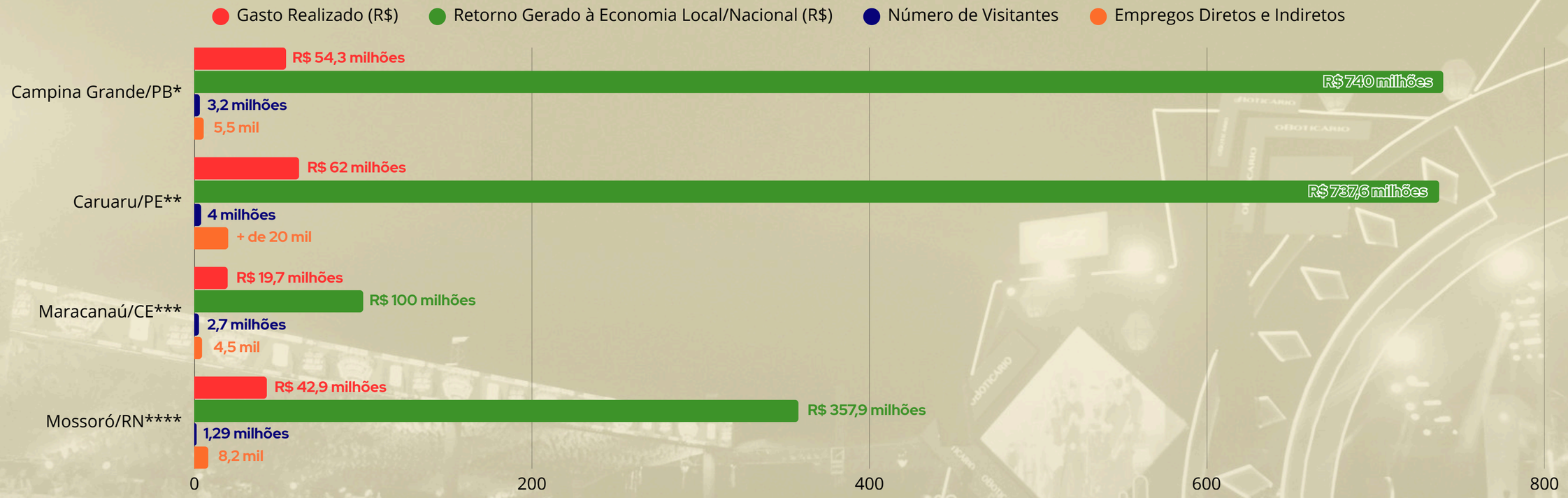
Comparativo entre Cidades - Ano 2024



Fonte: *Prefeitura Municipal de Campina Grande (gasto realizado apenas pelo Governo da PB – Não Existem dados do Município);

**Prefeitura Municipal de Caruaru; ***FACEM/UERN - CDL Mossoró/UERN Mossoró.

Comparativo entre Cidades - Ano 2025



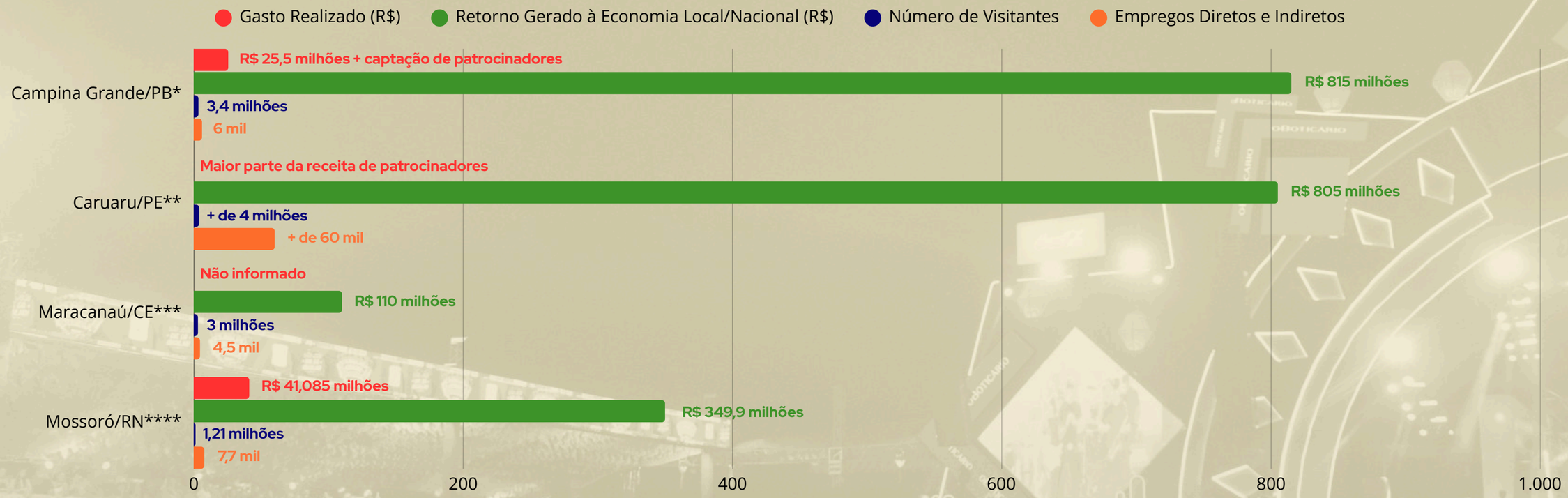
Fonte: * Prefeitura Municipal de Campina Grande (prefeitura + governo estadual + repasses federais + patrocínios públicos);

** Prefeitura Municipal de Caruaru (O apoio de 30 patrocinadores, gerando R$ 37,7 milhões em cotas comerciais e parcerias institucionais + Gastos Estaduais/Municipais);

*** Prefeitura Municipal de Maracanaú (gastos com caches, repasses federais e Infraestrutura. Obs: demais dados não foram fornecidos por ser parceria institucional – Gov. CE/PMM);

**** FACEM/UERN - CDL Mossoró/UERN Mossoró.

Comparativo entre Cidades - Ano 2026



Fonte: * Prefeitura Municipal de Campina Grande (prefeitura + governo estadual + repasses federais + patrocínios públicos);
https://g1.globo.com/pb/paraiba/sao-joao/noticia/2026/05/23/sao-joao-2026-de-campina-grande-deve-movimentar-r-800-milhoes-na-economia-local.ghtm

** https://billboard.com.br/sao-joao-de-caruaru-supera-4-milhoes-de-pessoas-e-movimenta-r-805-mi/

*** https://www.portalin.com.br/negocios/sao-joao-de-maracanau-encerra-edicao-de-2026-com-r-110-milhoes-em-impacto-economico/

**** FACEM/UERN - CDL Mossoró/UERN Mossoró.

Considerações Finais



Fotografia: Rodolfo Fernandes (SECOM/PMM)

FACEM UERN

CDL Mossoró

Resultados do Mossoró Cidade Junina 2026

a) Maior índice de aprovação do evento, com retorno dos visitantes em 99,72%;

b) Maior Indice de segurança (96,52%) de todos os eventos (Menor Indice de Ocorrência em todas as edições do MCJ);

c) Foi gerado um montante de R$ 349.914.521,89 na economia local/regional;

d) Foram gerados recursos em 53 municípios, gerado um total de R$ 18.404.017,44;

Resultados do Mossoró Cidade Junina 2026

e) Necessidade plena da antecipação do processo de licitação de venda do espaço público, busca de patrocínio e parcerias público privadas, e captação de recursos frente a agentes públicos, melhorando a capilarização/distribuição de recursos para efetividade dos diversos polos para o MCJ 2027;

f) Melhorar o processo de contratação de artistas com antecedência gerando uma maior previsibilidade quanto aos gastos efetuados e o efetivo planejamento das ações propriamente ditas quanto a resolutividade de problemas pontuais na contratação de artistas, principalmente para maior segurança/previsibilidade dos investimentos do trade turístico, em especial dos bares/restaurantes e Hotéis, Pousadas e similares;

Resultados do Mossoró Cidade Junina 2026

g) Repaginação do evento Pingo da Mei Dia, “principal evento/polo do Mossoró Cidade Junina”, buscando melhorias e enfrentando novos concorrentes no chamado circuito nordestino, dotando-o de características únicas (peculiares, estratégicas e tradicionalistas) quanto ação conjunta de parcerias público/privadas para o impulsionamento da economia local;

h) O processo de inclusão, em todos os sentidos, continua a render bons frutos aos olhos do público e em especial a utilização de intérpretes de libra para deficientes auditivos, espaço para pessoas com mobilidade reduzida e até mesmo a disponibilização de fones de ouvidos para pessoas que tivessem algum tipo de sensibilidade auditiva. Ação essa importantíssima no papel dos agentes públicos em fornecer as pessoas com deficiências (das mais diversas) a integração aos eventos do MCJ26 – deve ser ampliada em 2027;

Resultados do Mossoró Cidade Junina 2026

i) As quadrilhas investigadas tiveram menos investimentos (e participação) as quais podemos elencar um montante para os seguintes tipos de quadrilhas:

- Estilizada Adulta - valor médio investido R$ 144.714,29;
- Tradicional Adulta - valor médio investido R$ 72.500,00.

O Volume geral investidos pelas quadrilhas pesquisadas em Mossoró foi de R$ 1.936.668,57;

j) A estruturação do evento e incertezas do evento (inclusive no lançamento tardio da programação) ocasionou uma redução no volume de investimentos e faturamento, no setor Bares/Restaurantes e similares onde foi identificado um valor investido nos estabelecimentos pesquisados de RS 3.233.504,00 e obtendo um faturamento de R$ 9.389.507,00;

Resultados do Mossoró Cidade Junina 2026

k) O Setor Hoteleiro/Pousadas também obtive assim como outros setores do trade uma diminuição tanto dos investimentos, quanto no faturamento. A projeção era que o Setor hoteleiro obtivesse uma taxa de ocupação média acima de 85%, porém alcançou uma taxa de ocupação média de 68,45% nos estabelecimentos pesquisados, investindo um pouco menos em 2026 em razão da diminuição dos dias de evento (e lançamento “as vésperas” do evento, além do repetitivo portfólio de atrações ao longo do evento), o montante de RS 971.000,00 e obtendo um faturamento de R$ 4.991.000,00;

l) Os diversos setores obtiveram uma queda no número de empregos gerados atingindo a projeção de 7.743 empregos diretos e indiretos no período pré/durante/pós-evento;

Resultados do Mossoró Cidade Junina 2026

m) O Volume de investimentos do Mossoró Cidade Junina 2026 foi significativo (porém menor que 2025), sendo detectados no Portal de transparência, um valor investido em atrações/estruturas/equipamentos um valor de R$ 41.085.000,00. O ponto positivo foi o aumento do efeito multiplicador de 8,52;

n) O evento não correspondeu as projeções em termos de participação popular, não atingiu um público maior que 2025 (no Pingo da Mei dia de 2026, o público foi de 190.578) e nem na totalidade do público (1.210.074). A notícia positiva, foi gerada pelo aumento significativo do Boca da Noite (134.028);

Resultados do Mossoró Cidade Junina 2026

o) Elemento importante na configuração de um evento, foram alcançados através da manutenção da organização, segurança (evento com menor número de ocorrência de todos os tempos), melhoria da limpeza e na acessibilidade/trafegabilidade (ainda carece de melhorias);

Pontos Positivos: Segurança

Medidas de Segurança Operacional Implementadas:

- Menor Indice de ocorrência de todas as edições Mossoró Cidade Junina;
- Gerenciamento do fluxo de pessoas, com controle rigoroso dos pontos de acesso e realização de revistas preventivas;
- Dimensionamento e escalonamento estratégico do efetivo de segurança, garantindo presença contínua de agentes em postos operacionais;
- Delimitação dos perímetros dos diversos polos do evento, assegurando a atuação segmentada e eficiente das equipes conforme o perfil do público-alvo de cada área;

Pontos Positivos: Segurança

Medidas de Segurança Operacional Implementadas:

- Coordenação integrada entre forças de segurança pública municipais, estaduais, privadas e civis, com ações sincronizadas e de resposta imediata;

- Realização de abordagens preventivas e resolutivas diante de quaisquer indícios de desordem, visando à manutenção da ordem pública, inclusive fora dos perímetros dos eventos.

Manutenção e Implementação de Ações: Segurança

Pontos Estratégicos de Segurança para Controle de Público em Áreas Fechadas:

a) Portais de Acesso Monitorado: Instalação de entradas com controle eletrônico e barreiras físicas para triagem individualizada, permitindo o monitoramento do fluxo e a restrição de entrada conforme a capacidade máxima permitida (on-line).

b) Postos de Vigilância Fixa: Posições fixas com agentes uniformizados em locais de grande concentração, como entradas principais, áreas de alimentação e sanitários, assegurando resposta rápida a ocorrências.

c) Câmeras de Videomonitoramento em Tempo Real: Cobertura contínua dos espaços internos com equipamentos de vigilância integrados a uma central operacional para identificação de aglomerações e comportamentos atípicos.

Pontos Estratégicos de Segurança para Controle de Público em Áreas Fechadas

d) Contadores Eletrônicos de Público: Sensores instalados nas entradas e saídas principais para controle automático da quantidade de pessoas em tempo real, viabilizando ações de contenção caso haja risco de superlotação.

e) Pontos de Revista e Triagem: Barreiras com detectores de metal e agentes capacitados para inspeção de mochilas e objetos, atuando preventivamente contra o ingresso de itens proibidos.

f) Rotas de Fuga e Sinalização de Emergência: Presença de agentes em pontos-chaves com visão para as saídas de emergência e apoio ao escoamento seguro do público, em caso de necessidade de evacuação.

Pontos Estratégicos de Segurança para Controle de Público em Áreas Fechadas

g) Postos de Apoio Integrado (PM, Guarda Municipal e Segurança Privada): Bases táticas de comando distribuídas por setores internos para pronta comunicação entre os entes de segurança e execução de planos de contingência.

Fortalecimento Cultural, Expansão Territorial e Estratégias de Valorização do Evento
Organização Estrutural e Operacional do Evento

Requalificação e intercessão Infraestrutural dos Polos Festivos:

Implementação de melhorias estruturais nos diversos palcos e áreas de apoio, na funcionalidade e suporte técnico para realização de atividades culturais de grande porte.

Estímulo a Parcerias Público-Privadas (PPP):

Desenvolvimento de parcerias institucionais para a realização de programações nos turnos matutino e vespertino, ampliando a ocupação do espaço urbano e a diversidade de públicos atendidos.

Fortalecimento Cultural, Expansão Territorial e Estratégias de Valorização do Evento
Organização Estrutural e Operacional do Evento

Criação de Identidade Visual Estratégica:

Desenvolvimento de marcas e elementos gráficos distintivos para o evento, com o objetivo de reforçar sua identidade e ampliar sua divulgação em nível nacional por meio de campanhas de publicidade e ações de branding.

Espetáculos Itinerantes como Ferramenta de Promoção:

Utilização do espetáculo “Chuva de Bala no País de Mossoró” como ação estratégica de divulgação do evento em capitais e cidades-polo, fortalecendo a imagem cultural do MCJ fora do Estado.

Fortalecimento Cultural, Expansão Territorial e Estratégias de Valorização do Evento
Organização Estrutural e Operacional do Evento

Articulação com o Trade Turístico e Setores Produtivos:

Planejamento conjunto e execução de ações com o trade turístico e demais cadeias produtivas (artesanato, gastronomia, hospedagem, transportes), visando ao alinhamento institucional e ao aumento do impacto socioeconômico do evento.

Plano de Acessibilidade e Mobilidade Urbana

Elaboração de um plano integrado de mobilidade, com foco na fluidez do tráfego e na acessibilidade dos principais pontos de acesso ao evento.

Recomenda-se a implementação de sistema viário binário (sentido único) no entorno das áreas do evento, otimizando a circulação de veículos e garantindo segurança ao público.

Ampliação da Oferta de Transporte Público:

Sugere-se a celebração de parcerias com empresas de transporte coletivo urbano para a criação de um cronograma especial de operação com horários estendidos e rotas adaptadas à demanda do evento.

Inclui-se a recomendação de linhas específicas para atender bairros periféricos e zonas rurais, assegurando o direito de mobilidade e a participação inclusiva de toda a população no evento.

Plano de Acessibilidade e Mobilidade Urbana

Delimitação de Áreas para Modais de Transporte Específicos:

- Transporte por Aplicativo: Definição de zonas exclusivas e georreferenciadas para embarque e desembarque de veículos por aplicativo, com sinalização adequada e integração aos principais acessos ao evento, proporcionando agilidade e organização ao deslocamento de participantes.

- Transporte de Grande Porte e Estacionamento Remoto: Estabelecimento de áreas específicas e afastadas para estacionamento de ônibus e vans, com a disponibilização de transporte público complementar (linhas circulares) até os polos do evento, contribuindo para a redução do volume de veículos nas imediações do evento.

Planejamento Estratégico e Comercial do MCJ
Ações de Expansão e Valorização Econômica

Antecipação do Lançamento e Ampliação da Estrutura Organizacional do Evento:

Planejamento antecipado do calendário de lançamento oficial do Mossoró Cidade Junina (MCJ), possibilitando maior tempo hábil para planejamento logístico, produção e comunicação do Trade Turístico.

Ampliação do período do evento e dos respectivos editais públicos (credenciamento, patrocínio, atrações e serviços), otimizando os processos de seleção e contratação, além de estimular o engajamento de parceiros e fornecedores.

Planejamento Estratégico e Comercial do MCJ
Ações de Expansão e Valorização Econômica

Promoção Turística e Expansão de Mercado:

Desenvolvimento de campanha nacional de marketing institucional com foco na diversificação do perfil de visitantes, aliando tradição cultural a novas experiências.

Participação ativa em feiras nacionais e internacionais de turismo, visando ampliar o alcance do evento em mercados emissores estratégicos.

Planejamento Estratégico e Comercial do MCJ
Ações de Expansão e Valorização Econômica

Captação de Patrocínios e Redução da Dependência Financeira Pública:

Elaboração de projetos de captação de patrocínios com pelo menos 08 meses de antecedência, integrando plano de retorno de imagem, métricas de visibilidade e ativos comerciais disponíveis, com o objetivo de reduzir o volume de recursos oriundos do orçamento municipal.

Realização, a curto prazo, de estudo de precificação de cotas comerciais para companhias de bebidas (cervejas, refrigerantes, destilados, águas e sucos) interessadas na exploração exclusiva ou compartilhada das áreas comerciais do evento.

Planejamento Estratégico e Comercial do MCJ
Ações de Expansão e Valorização Econômica

Mensuração de Público e Valoração Comercial:

Implantação sistemas de acesso automatizado nos pontos de revistas (com contadores in-out ou sistema reverso de contagem de público visando permitir apenas o número de pessoas permitidas na estação das artes), criando base de dados confiável para valoração do evento e negociação com patrocinadores.

Fortalecimento da Pré-Programação – “Pré-Pingo”:

Estímulo à ativação da noite de sexta-feira (Pré-Pingo) por parte dos permissionários credenciados, em especial operadores de camarotes e estruturas premium, incentivando a realização de programações culturais próprias, com potencial de movimentar a economia local antes do início oficial do evento.

Planejamento Estratégico e Comercial do MCJ
Ações de Expansão e Valorização Econômica

Estímulo a cadeia produtiva do setor cultural – Quadrilhas:

Estimulo a formação de novas quadrilhas (aumento/inclusão de nova modalidade de prêmios) visando aumentar o número de participantes, potencializando o comércio local de tecidos, aviamentos, acessórios, gerando mais empregos diretos/indiretos para confecção de roupas;

Novas Atividades no período Matutino/Vespertino:

Implantação de um maior número de atividades diurnas/vespertinas estimulando maior participação popular.

Dúvidas?

OBRIGADO!

FACEM UERN

CDL Mossoró

O estudo encontra-se apresentado em dashboard condensado no Power BI.

Confira o estudo completo:

FACEM UERN

CDL Mossoró

Ou através do link: Dashboard Power BI